



MANUAL DE  
APLICAÇÃO DA  
MARCA CRESOL

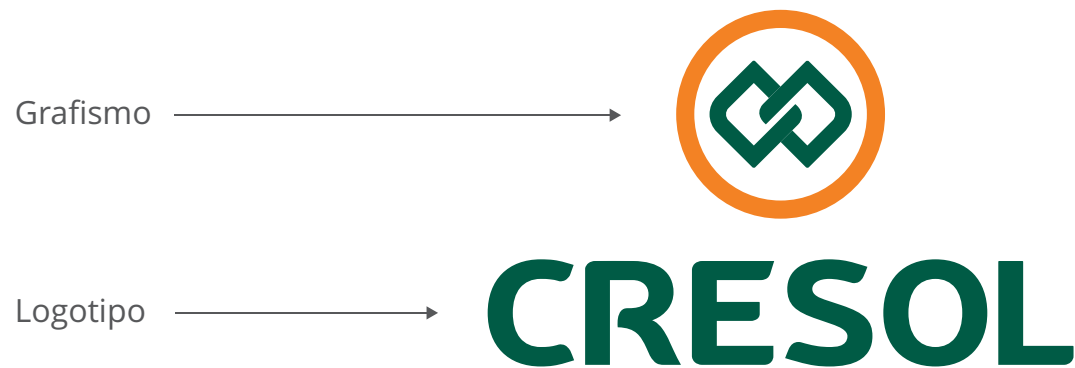
# MARCA

---

## DESENHO DA MARCA

A marca é o elemento central de uma Identidade Visual. Quando bem utilizada, torna-se item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de Logotipo + Grafismo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



# MARCA

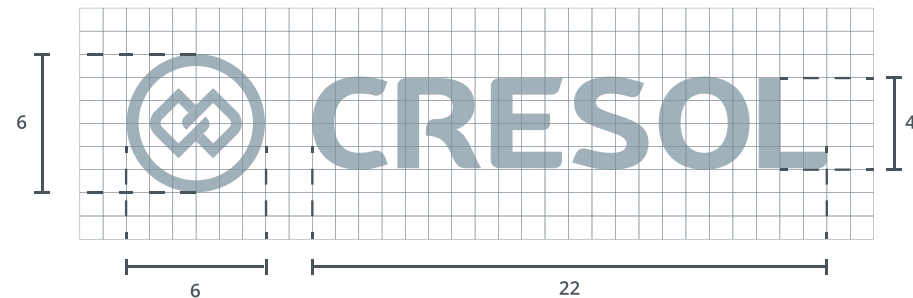
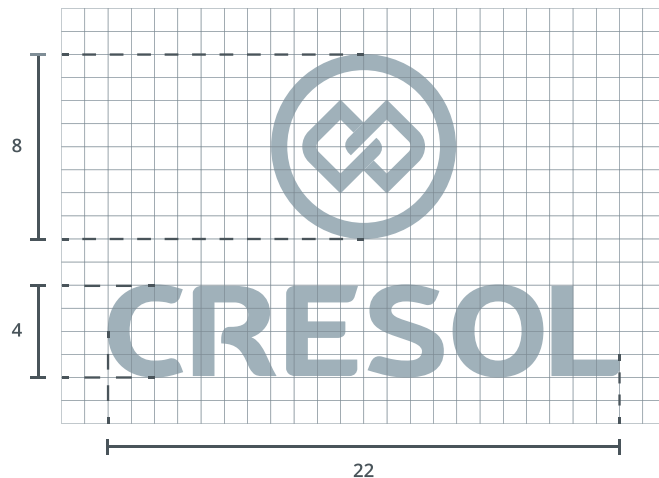
---

## MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

**Não é permitido redesenhar a marca.** Arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados no departamento de marketing da Cresol.



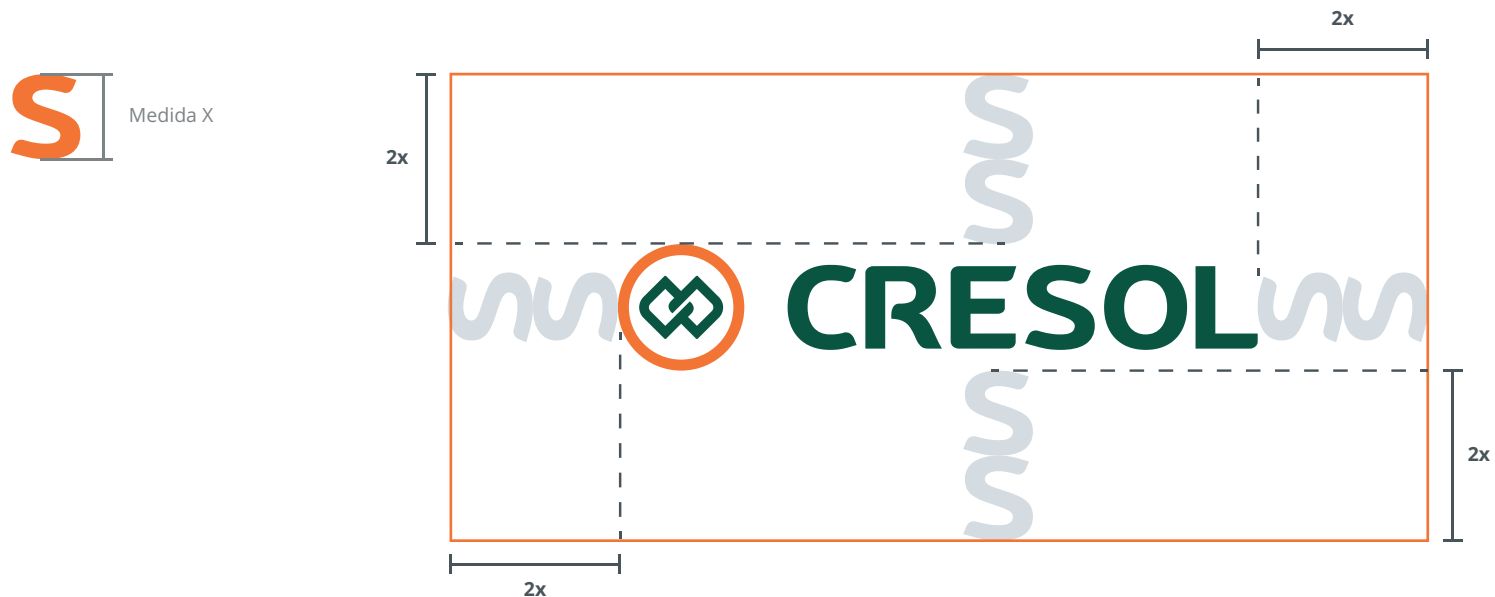
# MARCA

---

## ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva para preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

O módulo X equivale à leitura da letra "S", e a área de proteção é definida e obtida por 2x.



# MARCA

---

## DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Devese respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:

6 mm  **CRESOL** (ÍCONE DO LADO)

13 mm  **CRESOL** (ÍCONE EM CIMA)

DIGITAL:

20 px  **CRESOL** (ÍCONE DO LADO)

40 px  **CRESOL** (ÍCONE EM CIMA)

## MARCA

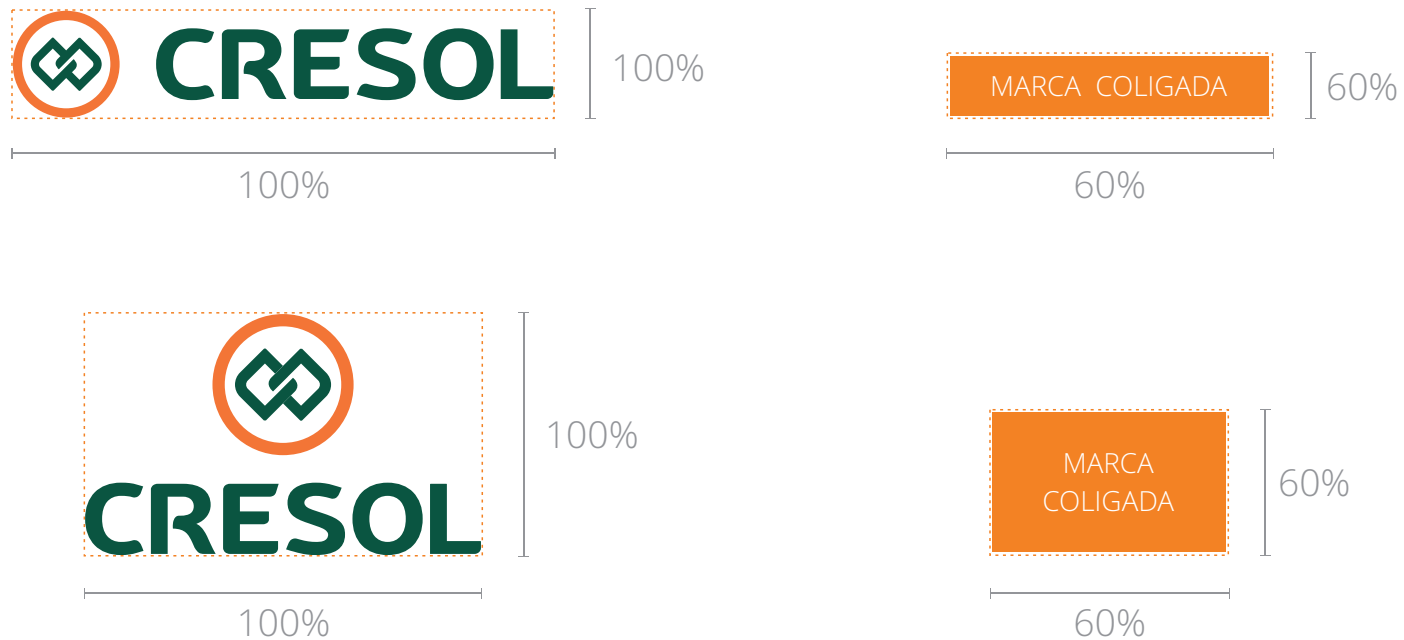
---

### PRIORIDADE DA MARCA MÃE

A Marca Cresol deve ser prioridade em todas as aplicações.

A aplicação de marcas Coligadas a Cresol ao lado da Marca Mãe, ou na mesma face, deve-se respeitar a proporção de no máximo 60% do tamanho da Marca Cresol.

Dispensa-se o uso da Marca Cresol quando o nome fantasia da marca coligada já traz a Marca Cresol em sua composição.



## MARCA ENDOSSADA

---

### SLOGAN

A Marca Endossada tem como finalidade enfatizar a marca CRESOL sem que a denominação da Instituição do Sistema seja suprimida.

A denominação é posicionada abaixo do logotipo e alinhado à direita com o "L" da CRESOL.



» Todo endossamento deve respeitar uma distância segura do nome Cresol. Essa distância foi definida como a largura da haste do "L".

## MARCA ENDOSSADA

---

### ORGÃOS E SERVIÇOS

A denominação dos serviços e órgãos devem ser, preferencialmente, de 50% da altura do nome CRESOL, podendo ser de até 40% em caso de necessidade para dar maior equilíbrio e melhor diagramação.

As proporções visam proteger a integridade física da marca, de modo a manter os padrões definidos em seu desenvolvimento, proporcionando equilíbrio e coerência em sua construção, sem haver concorrência com a marca mãe.

O Padrão tipográfico para endossar a marca é a font «Flexo Medium»





## RESTRIÇÃO PARA ENDOSSO DA MARCA

---

A Marca Cresol quando exposta na mídia ou em qualquer material de divulgação de conhecimento público é única. O endosso da marca com o nome da central à que é filiada, cidade sede ou qualquer outra expressão que diferencie é proibida.

Aplicação incorreta:

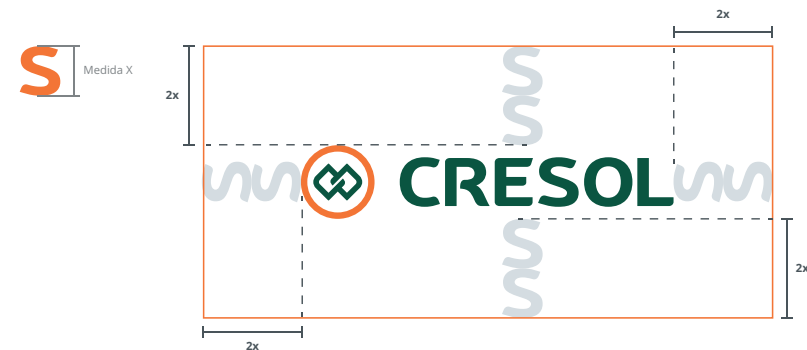


Quando necessário, qualquer distinção só poderá acompanhar a marca desde que respeite a área de proteção:

Exemplo:



O módulo X equivale à leitura da letra "S", e a área de proteção é definida e obtida por  $2x$ .



## CORES

---

### CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A Cresol possui 2 cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todas os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para a impressão e reprodução digital:

Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

**ATENÇÃO:** Não permitido utilizar retículas dos Pantones nas aplicações, visto que prejudica a legibilidade e pode acarretar no comprometimento da identidade da marca.

Utilizar Pantones sempre 100%.



ESCALA PANTONE: **343 C**  
ESCALA EUROPA: **C100 M40 Y80 K30**  
COR DE LUZ: **R0 G87 B68**  
WEB SAFE: **#005744**



ESCALA PANTONE: **1585 C**  
ESCALA EUROPA: **C0 M60 Y100 K0**  
COR DE LUZ: **R214 G133 B00**  
WEB SAFE: **#D68500**



ESCALA PANTONE: **COOL GRAY 9 C**  
ESCALA EUROPA: **C0 M0 Y0 K70**  
COR DE LUZ: **R116 G118 B120**  
WEB SAFE: **#727176**



ESCALA PANTONE: **COOL GRAY 2 C**  
ESCALA EUROPA: **C0 M0 Y0 K10**  
COR DE LUZ: **R208 G208 B206**  
WEB SAFE: **#D0D0CE**

## CORES

---

### VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor.

Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva) ou branco (versão negativa) ou verde Cresol (sobre fundo branco), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Versão monocromática positiva

Versão monocromática negativa

Versão monocromática verde Cresol

## CORES

---

### FUNDOS COLORIDOS

#### Fundos Claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais nos fundos homogêneos e claros até a porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



#### Fundos Escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



## CORES

---

### VERSÃO RETÍCULA DE PRETO

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



## CORES

---

### VERSÃO EM RETÍCULA DE PRETO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



## CORES

---

### FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo os seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da Cooperativa Cresol.



## CORES

---

### USOS INDEVIDOS

A marca CRESOL não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem da CRESOL.



NÃO INVERTER AS CORES



NÃO UTILIZAR OUTRAS CORES



NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR



NÃO INCLINAR



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA